



PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

CURSO:	Teoría y Prácticas Multimedia
PROFESOR:	Alejandro Morales Vargas
NIVEL:	Séptimo semestre
RÉGIMEN:	Semestral
FORMACIÓN:	Especializada
CATEGORÍA:	Obligatorio
CRÉDITOS:	8
REQUISITO:	No tiene
AÑO LECTIVO:	2007

DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece una combinación de estudios teóricos sobre el alcance de la utilización de internet como herramienta fundamental en el escenario actual de las comunicaciones y las principalmente características del periodismo electrónico; junto al desarrollo de las destrezas prácticas involucradas en la confección de sitios web y productos multimediales.

OBJETIVOS

- Conocer los principios generales de Internet como medio, sus aplicaciones fundamentales, su impacto en los procesos comunicacionales y los desafíos que representa para los periodistas.
- Abordar los principios teóricos y prácticos concernientes al desarrollo de sitios web y fomentar la reflexión sobre su modo de presentación hacia los usuarios, basado en los conceptos de arquitectura de información, usabilidad y el cumplimiento de estándares.
- Proporcionar las herramientas básicas para un manejo eficaz de los principales programas de lenguaje HTML y administración de contenidos, con el objeto que sean aplicadas en el desarrollo de medios digitales.

CONTENIDOS

ASPECTOS TEÓRICOS	DESTREZAS PRÁCTICAS
Internet y sociedad de la información • Concepto, origen, estadísticas y desarrollo de internet • Aplicaciones e interfaces de la red • Evolución de la <i>World Wide Web</i> en Chile y el mundo • Globalización de las comunicaciones, brecha digital y democratización de la información • Informe de Desarrollo Humano 2006 del PNUD sobre uso de las TICs en Chile Arquitectura de la información y usabilidad de sitios web • Estructuras de contenido	Desarrollo de sitios web • Pasos de desarrollo de un sitio web • Principios básicos del lenguaje HTML • Características generales del software Macromedia Dreamweaver MX[®] • Configuración del sitio • Definición de imagen o color de fondo • Paleta de objetos y propiedades del hipertexto • Creación de tablas • Inserción de imágenes • Realización de hipervínculos • Vinculación de objetos dinámicos • Aplicación de mapas sensibles • Creación de capas

• Rotulación • Definición de esquema gráfico o <i>layout</i> • Sistemas de navegación • Diseño centrado en el usuario • Usabilidad • Test heurísticos • Cumplimiento de estándares del <i>W3 Consortium</i> • Accesibilidad y visibilidad Fundamentos del periodismo digital y los medios electrónicos • Internet como soporte periodístico • Transición de los medios tradicionales a la red • Características de los cibermedios • Modelos de prensa <i>online</i> Evolución y caracterización del usuario digital • Protocolos perceptivos y cognitivos de navegación • Análisis de comportamiento de usuarios (<i>Eye-track</i>) • Del espectador pasivo al internauta generador de contenidos Reporteo y administración de contenidos periodísticos para la red • Redacción de crónicas para internet • Reporteo asistido por computador • Uso eficiente de recursos de información • De la pirámide invertida a la hipertextualidad • Documentación y relación de temas • Estilos, titulación y <i>click triggers</i> • Instantaneidad • Retroalimentación con las audiencias Estrategias de fidelización y posicionamiento en buscadores • Indexación y criterios de jerarquización en buscadores y directorios • Estrategias de posicionamiento en Google • Metadatos y estándar Dublín Core • Instrumentos de medición de popularidad (<i>PageRank</i>, <i>Alexa</i> y <i>LinkPopularityCheck</i>) • Frecuencia relativa y absoluta • Análisis estadístico de <i>logs</i> y <i>Data mining</i> • Visitas, visitantes, <i>page views</i> y <i>hits</i>	• Inserción de anclas o puntos de fijación • Utilización de plantillas y bibliotecas • Reutilización de elementos e <i>iframes</i> • Definición de estilos y comportamientos • Publicación en servidores web • Protocolo de transferencia de archivos FTP • Sistema de inscripción de dominios • Configuración de módulo estadístico Manejo de hojas de estilo en cascada (CSS) • Tipos de reglas CSS • Hojas de estilos incrustada • Reglas de etiquetas HTML • Establecimiento de preferencias • Edición de reglas de estilos • Utilización de puntos, píxeles o ems para tamaños de fuentes • Utilización de pseudoelementos • Selectores de Combinación Imágenes digitales • Producción de botoneras y rótulos • Tipos de extensiones JPG, GIF y PNG • Retoque de fotografías digital con Adobe Photoshop[®] • Modificar tamaño, recortar y optimizar para web • Ajustes de color, brillo y contraste • Animación de breves clips de películas con Macromedia Flash MX[®] • Películas, escenas, objetos y símbolos • Interpolación de movimiento • Inserción de archivos comprimidos de audio y video en el HTML
---	--

METODOLOGÍA

La actividad curricular contempla la entrega en paralelo de contenidos prácticos frente al computador y conocimientos teóricos en la sala de clases, en tres bloques de dos horas pedagógicas semanales: 2 horas docentes (HD) y 4 horas de taller o laboratorio (HTL).

Adicionalmente se prevé la creación y mantención de un medio electrónico dinámico, desarrollado por los alumnos, que sirva como vitrina de publicación de los mejores trabajos realizados por estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile.

Además, como herramienta de apoyo a la labor docente, se contempla la habilitación de un espacio-curso en la plataforma de educación a distancia de la U. de Chile (U-Cursos), con acceso desde la dirección www.u-cursos.cl

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará a través de trabajos prácticos avanzados en clases y pruebas sobre contenidos teóricos vistos en las respectivas unidades temáticas y lecturas especialmente seleccionadas. Se contempla además la realización de un examen final al concluir el semestre de corte práctico (publicación de reportaje periodístico multimedial), bajo las condiciones estipuladas en el reglamento interno de la Escuela de Periodismo.

BIBLIOGRAFÍA

- CEBRIÁN, Juan Luis. *La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid, Editorial Taurus, 1998
- DONOSO, Fernando. *Internet y el desafío del periodismo digital*. Memoria para optar al título de periodista, Santiago, Escuela de Periodismo Universidad de Chile, 2000
- FERRY, Jean Marc: *El nuevo espacio público*. Barcelona, Editorial Gedisa, 1998
- GARCÍA, Marco. *World Wide Web: fundamentos, navegación y lenguaje de la red mundial de información*. Madrid, Editorial Rama, 1996
- MORALES, Alejandro. *Gestión y desarrollo del portal web del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile* (www.icei.uchile.cl). Memoria para optar al título de periodista, Santiago, Escuela de Periodismo Universidad de Chile, 2004
- MORVILLE, Peter y ROSENFELD, Louis. *Arquitectura de la información para el WWW: Diseños de sitios web de gran escala*. Ciudad de México, McGraw-Hill, 2000
- NEGROPONTE, Nicholas. *Ser digital*, Buenos Aires, Editorial Atlántida, 1995
- PARRA, David. *Ciberperiodismo*, Buenos Aires, Rústica, 2004
- PISCITELLI, Alejandro. *Internet, la imprenta del Siglo XXI*. Gedisa. España. 2005
- SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en internet*, Eunsa, 2005
- PROGRAMA de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). *Desarrollo humano en Chile. Las Nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?* Santiago, PNUD, 2006.
- SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en internet*. Eunsa. España. 2005
- SISIB, Universidad de Chile *Internet: guía práctica para el usuario*, Editorial Universitaria, Santiago, 1996

Artículos

- BARBERO, Jesús Martín. "Reconfiguraciones comunicativas de lo público", [en línea], Universidad Autónoma de Barcelona.
<<http://www.bib.uab.es/pub/analisi/02112175n26p71.pdf>>
- CASTELLS, Manuel. "Internet y la sociedad red" [en línea] Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya. <<http://www.uoc.es/web/esp/articles/castells/print.html>>
- SALAVERRÍA, Ramón. "De la pirámide invertida al hipertexto. Hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital", Universidad de Navarra [en línea]
<<http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm>>

Enlaces de interés

- Arquitectura de información Chile <<http://www.aichile.org>>
- Asociación de Medios de Internet <<http://www.ami.cl>>
- Blog de Francis Pisani <<http://francispisani.net>>
- Blog de Rodrigo Guaiquil <<http://www.guaiquil.net>>
- Contenidos del curso “Computación e internet” Escuela de Periodismo – U. de Chile <<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/internet/index.html>>
- Eyetrack III, estudio del Poynter Institute <<http://www.poynterextra.org/eyetrack2004>>
- El factor humano, web al servicio de las personas <<http://www.webstudio.cl>>
- Guía para el desarrollo de sitios web Gobierno de Chile <<http://www.guiaweb.gob.cl>>
- Informe del PNUD <<http://www.desarrollohumano.cl>>
- No sólo usabilidad <<http://www.nosolousabilidad.com>>
- Revista Wired <<http://www.wired.com>>
- Seminario “Tendencias de periodismo digital: El desafío de contar historias” <<http://www.puc.cl/fcom/seminariomayo05>>
- Sitio de Peter Morville <<http://www.semanticstudios.com>>
- Sitio de Jacob Nielsen <<http://www.useit.com>>
- Sitio de Louis Rosenfeld <<http://www.louisrosenfeld.com>>
- Society for News Design <<http://www.snd.org>>
- Tutorial de Macromedia Dreamweaver en español <<http://www.angelpuente.es>>
- Usando.info, información + acción <<http://www.usando.info>>
- World Internet Project – Chile <<http://www.wipchile.cl>>
- World Wide Web Consortium <<http://www.w3.org>>

Santiago, enero de 2007