



PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

CURSO:	Taller de Periodismo Multimedia
PROFESOR:	Alejandro Morales Vargas
NIVEL:	Octavo semestre
RÉGIMEN:	Semestral
FORMACIÓN:	Especializada
CATEGORÍA:	Obligatorio
CRÉDITOS:	8
REQUISITO:	Teoría y Prácticas Multimedia
AÑO LECTIVO:	2007

DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece una combinación de estudios teóricos sobre el alcance de la utilización de la web como herramienta fundamental en el escenario actual de las comunicaciones y las principalmente características del periodismo multimedial. Asimismo, entrega conocimientos para entender los nuevos códigos y formatos de la comunicación social e interpersonal a través de internet, y la oportunidad que las nuevas tecnologías brindan para la participación ciudadana articulada en red.

OBJETIVOS

- Examinar las nuevas tecnologías de publicación *online* y narración multimedia.
- Analizar los procesos sociales y comunicaciones implicados en la llamada Web 2.0, el periodismo participativo, los *blogs* y la tecnología RSS, las *wikis*, entre otros.
- Entregar herramientas de gestión y administración de medios de comunicación en soporte internet, así como los elementos requeridos para la formulación y mantención de proyectos web.

CONTENIDOS

ASPECTOS TEÓRICOS	DESTREZAS PRÁCTICAS
Multimedia y narración interactiva • Convergencia de texto, audio y video • Elementos de narración no lineal y narración digital (<i>digital storytelling</i>) • Infografías para la web • Interactividad • <i>Chats</i>, foros, grupos y encuestas • Ejemplos de productos periodísticos multimediales • Confección de <i>storyboards</i> La Web 2.0 y <i>blogs</i> • Nuevos formatos de interacción en internet • <i>Blogs</i> y la “blogósfera” • Sindicación de noticias RSS (<i>really</i>	Nuevas herramientas de comunicación digital • Confección de blogs con Blogger y Wordpress • <i>Blogroll</i>, <i>permalink</i>, <i>trackbacks</i> y creación de categorías • Agregadores de feeds RSS (<i>really simple syndication</i>) • Creación de álbumes en línea (Flickr) • Difusión de videos con Youtube • Utilización de BitTorrent • Etiquetado de sitios web favoritos con Del.icio.us • Ejemplos de software social • Publicación de definiciones en Wikipedia

<i>simple syndication</i>) • Wikis • Comunidades de fotografías, música y videos • Distribución de archivos P2P • Etiquetado y nubes de <i>tags</i> • Software social Periodismo participativo / ciudadano • Nuevas formas de participación ciudadana articulada en red • Proyecto "Nosotros, el medio" (<i>We media</i>) • Modelamiento de la información por parte de las audiencias. • Reportería de base Cultura libre y sociedad del conocimiento • Software libre o <i>open source</i> • Filosofía de desarrollos GNU • Licencias de derechos de autor flexibles o <i>copyleft</i> (<i>Creative Commons</i>)	Administradores de contenidos • Características de las páginas web dinámicas • Diferenciación de forma y contenido • Almacenamiento en base de datos • Principales CMS (<i>content manager system</i>) • Publicación con Joomla Compresión y transmisión de audio y video en línea • Principales formatos de compresión • Transmisión <i>on-demand</i> y <i>streaming</i> • <i>Podcast</i> • Televisión Digital Terrestre (TVDT) y TV por internet
--	---

METODOLOGÍA

La actividad curricular contempla la entrega en paralelo de contenidos prácticos frente al computador y conocimientos teóricos en la sala de clases, en tres bloques de dos horas pedagógicas semanales: 2 horas docentes (HD) y 4 horas de taller o laboratorio (HTL).

Adicionalmente se prevé la creación y mantención de un medio electrónico dinámico, desarrollado por los alumnos, que sirva como vitrina de publicación de los mejores trabajos realizados por estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile.

Además, como herramienta de apoyo a la labor docente, se contempla la habilitación de un espacio-curso en la plataforma de educación a distancia de la U. de Chile (U-Cursos), con acceso desde la dirección www.u-cursos.cl.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará a través de trabajos prácticos avanzados en clases y pruebas sobre contenidos teóricos vistos en las respectivas unidades temáticas y lecturas especialmente seleccionadas. Se contempla además la realización de un examen final al concluir el semestre de corte práctico (publicación de reportaje periodístico multimedial), bajo las condiciones estipuladas en el reglamento interno de la Escuela de Periodismo.

BIBLIOGRAFÍA

- BOWMAN, Shayne y WILLIS, Chirs. *Nosotros, el medio: Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center at The American Press Institute. Estados Unidos. 2003
- LESSIG, Lawrence. *Cultura libre: Cómo los grandes medios usan la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. LOM. Chile, 2005
- ORIHUELA, José Luis. *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. La Esfera de los Libros. España. 2006
- PARRA, David. *Ciberperiodismo*, Buenos Aires, Rústica, 2004

PISCITELLI, Alejandro. *Internet, la imprenta del Siglo XXI*. Gedisa. España. 2005
SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en internet*, Eunsa, 2005
SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en internet*. Eunsa. España. 2005

Artículos

DOMINGUEZ, Jorge. "Yo tengo un medio": Los blogs y el periodismo participativo. En Revista Universitaria. N°90, Marzo-mayo, 2006. <<http://www.uc.cl/ru/90/html/dossier4.htm>>
GOLDENBERG, Sergio. "La interactividad: el desafío pendiente del periodismo online", Revista "Cuadernos de Información", UC, N°18, 2005
MORALES, Alejandro. "Periodismo participativo y blogs: desafíos de los nuevos espacios de interacción en la web", Revista "Comunicación y Medios" N°17, 2006

Enlaces de interés

- Blog de Francis Pisani <<http://francispisani.net>>
- Blog de Rodrigo Guaiquil <<http://www.guaiquil.net>>
- Creative Commons Chile <<http://www.creativecommons.cl>>
- Guía Legal del Blogger. Corporación Derechos Digitales. <<http://www.derechosdigitales.org/glb>>
- Interactive Narratives <<http://www.interactivenarratives.org>>
- Nosotros, el medio <<http://www.hypergene.net/wemedia>>
- OhmyNews International <<http://english.ohmynews.com>>
- Revista Wired <<http://www.wired.com>>
- Seminario "Tendencias de periodismo digital: El desafío de contar historias" <<http://www.puc.cl/fcom/seminariomayo05>>
- Seminario VII Encuentro Sociedad y Tecnologías de Información "UX: En busca del cliente perdido: Experiencia de usuario y blogs" <<http://www.clienteperdido.cl>>
- Sifry's Alerts <<http://www.sifry.com/alerts>>
- Society for News Design <<http://www.snd.org>>
- The elements of digital storytelling <<http://www.inms.umn.edu/Elements/index.php>>
- What is Web 2.0 en O'Reilly (inglés) <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>
- Wikipedia, la enciclopedia libre <<http://es.wikipedia.org>>

Santiago, enero de 2007